



# Benoît MARTIN

## Directeur Marketing & Digital

- 37 ans
- Nanterre
- benoit@ideafizz.com
- +33 (0)6 89 23 24 71

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### **AIR FRANCE**

##### **Chef de Produit Travel by Air France**

*Depuis janvier 2015*

Lancement d'une plateforme de contenus fournissant la bonne info, au bon moment et sur le point de contact adapté afin d'améliorer l'expérience utilisateur et développer le CA.

- ✓ Coordination produit en collaboration avec le Digital, la Communication et l'IT
- ✓ Définition du positionnement, du scope fonctionnel et de la stratégie business
- ✓ Pilotage d'agences pour la création de l'UI et l'UX avec mise en place de Users Tests
- ✓ Suivi des développements techniques avec support offshore des tests de recette
- ✓ Gestion de l'appel d'offre pour le prestataire de contenus textes, photos et vidéos
- ✓ Suivi et validation de la production et de la mise en ligne des contenus
- ✓ Planification des évolutions fonctionnelles et des futurs contenus
- ✓ Définition de la stratégie et encadrement de la communication de lancement (concours, média on/off, évènement) et du plan de communication annuel

#### **IDEA FIZZ**

##### **Entrepreneur Web**

*2011 - 2015*

- ✓ Développement commercial direct et agences (Armani, Kenzo, Havas Voyages, ...)
- ✓ Conseil stratégique et accompagnement des marques sur les réseaux sociaux
- ✓ Mise en place de dispositifs pour améliorer le parcours client entre Web et magasins
- ✓ Management de 2 collaborateurs et coordination de freelance

#### **ISOBAR (Groupe DENTSU AEGIS)**

##### **Directeur Général Isobar Maroc**

*2009 - 2011*

- ✓ Mise en place et gestion du P&L de la structure locale (Renault, Inwi, Nokia, Adidas, ...)
- ✓ Recrutement, formation et management de l'équipe (5 personnes)
- ✓ Construction de l'offre Digitale (SEO/SEA, Social, Mobile, Média et Site Internet)
- ✓ Choix et animation des partenaires locaux et Pilotage des projets offshore de la France

##### **Directeur des Opérations Search Marketing**

*2007 - 2009*

- ✓ Encadrement de 8 équipes et Conseil Top annonceurs (PPR, SFR, Kompass, Cetelem, ...)

##### **Directeur de Projet Search Marketing**

*2005 - 2007*

- ✓ Management d'une équipe de 10 Chefs de Projet (Renault, Lastminute, Dell, Kodak, ...)

##### **Chef de Projet Search Marketing**

*2004 - 2005*

- ✓ Gestion de projets de référencement naturel et payant (Expedia, GDF, Manpower, ...)

### FORMATION

**Master 2 Management des Systèmes d'Information et de Communication**  
IAE de Brest - 2005

### COMPETENCES

#### MARKETING DIGITAL

SEO/SEA, Social et Mobile  
Display, Retargeting et RTB  
Affiliation et e-mailing  
CRM, DMP et Big Data  
Outils de mesure d'audience  
*(Google Analytics, Adobe, Webtrends, ...)*

#### INFORMATIQUE

Microsoft Office et Project  
Outils et technologies Web  
*(Photoshop, CMS, HTML, CSS, ...)*

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

#### LANGUE

**Anglais courant**  
*9 mois aux USA en 2001-2002*  
*TOEIC : 850/990 en 2003*

#### CONFERENCIER

CIONet - Mars 2014  
*Le Big Data pour unifier vos données Web et magasins*

Time2Marketing - Juin 2013  
*Comment « doper » votre taux de conversion grâce aux réseaux sociaux ?*

SEO Campus - Février 2009/2010  
*Le SEO comme solution face à la crise ?*  
*SEA : Quels mots clés acheter ?*  
*Comment optimiser ses campagnes ?*

MD Expo - Avril 2009  
*SEO : Quelles évolutions majeures ?*

Salon e-marketing - Janvier 2009  
*Référenceurs et Webagencies, comment les faire travailler ensemble ?*

SES Paris - Janvier 2008  
*Etudes de cas client du SEM européen*

#### CENTRES D'INTERET

Plongée sous-marine (CMAS 2\*)  
Basket-ball  
Course à pied  
Voyages