

Directeur Digital

7 ans d'expérience

Benoît Martin

31 ans - Nanterre

martin_benoit_@hotmail.com

+33 (0)6 89 23 24 71

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ISOBAR (Groupe AEGIS MEDIA)

:: Directeur Digital Isobar Maroc :: Depuis avril 2009

Création de la structure locale en partenariat avec une agence de communication marocaine (structuration des pôles métiers et de l'offre, recrutement et formation des équipes, développement business, définition des stratégies clients, ...) pour l'offshoring et le développement local (Renault, Inwi, Nokia, Adidas, ...).

:: Directeur Technique Search Marketing :: 2 ans en 2007-2009

Encadrement de 8 équipes (45 personnes) : Recrutement, formation et organisation
Veille, innovations techniques et développement d'outils.
Consulting et accompagnement Top Annonceurs (La Redoute, SFR, Kompass, ...)

:: Directeur de Projets Search Marketing :: 2 ans en 2005-2007

Management d'une équipe de 10 Chefs de Projets (Renault, Lastminute, Dell, Kodak, ...)

:: Chef de Projets Search Marketing :: 6 mois en 2004-2005

Gestion de projets de référencement naturel et payant (Expedia, GDF, Manpower, ...)

MACHINATION (Groupe IMAGE FORCE)

:: Administrateur Système et Réseau :: 10 mois en 2003-2004

Responsable de la maintenance, l'évolution et de la sécurisation du Système d'Information.

+ autres expériences sur <http://www.benoit-martin.fr/>

FORMATIONS

Master Management des Systèmes d'Information et de Communication - 2005
IAE de Brest - Université de Bretagne Occidentale (29)

BAC+4 Concepteur de Systèmes d'Information Informatisés - 2004
E2SI de Caen (14)

Certificat d'anglais - 2002
Mills College - Oakland (USA)

BTS Informatique de Gestion - 2001
Lycée de Vienne à St Romain en Gal (69)

BAC STI spécialité Electronique - 1998
Lycée Marc Seguin à Annonay (07)

COMPETENCES

WEBMARKETING

Référencement naturel et payant

*Certifié Google Advertising
Professional depuis août 2005*

Display (*utilisation de DFA*)

Affiliation et e-mailing

Marketing communautaire

Marketing mobile

Outils de mesure d'audience
(*Google Analytics, Xiti, Omniture, ...*)

INFORMATIQUE

Microsoft Office et Project
HTML, CSS, JS, PHP, XML, SQL
Mersie et UML

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

LANGUE

Anglais courant

9 mois aux USA en 2001-2002

TOEIC : 800 en 2003

TOEFL : 543 en 2002

CONFERENCIER

SEO Campus - Février 2009/2010

MD Expo - Avril 2009

Salon e-marketing - Janvier 2009

SES Paris - Janvier 2008

CENTRES D'INTERETS

Plongée sous-marine (CMAS 2*)

Basket-ball (13 ans)

Bandes dessinées

Voyages (Inde, Colombie, USA,

Egypte, Turquie, Oman, ...)